



TASKS

1

Outline the information in Text A about the connection between reality TV and bullying.

(20 %)

2

Examine the way in which the article demonstrates the relevance of the issue. (Text A)

(25 %)

3

Mediation

For a website supporting victims of reality TV shows, sum up the information in Text B on Sarah's experiences and on suggestions about how to reform reality TV.

(20 %)

4

Choose **one** of the following tasks:

4.1

"In the end, being nice makes for dull entertainment." (Text A, l. 31) Explain the quotation and, using your own knowledge of reality TV and social media, comment on reasons why people feel entertained by bullying on TV and on the Internet.

(35 %)

OR

4.2

Choose a film/literary text featuring bullying and assess whether it affects viewers/readers in the same way as reality TV does, according to Text A.

(35 %)

OR

4.3

Together with a group of international students, you are designing a flyer to persuade young people to stop watching bullies on reality TV. Write a short text for the flyer, describe the design, and justify your layout choices.

(35 %)



Text A: Excerpt from the article

Our unhealthy love of reality TV bullying Some worry it can have negative long-term consequences

By Jen Christensen

(CNN) –A red-faced Gordon Ramsay gets nose-to-nose with an older man and shouts, “Wake up!” He calls another chef’s food “rotten.” He reduces a middle-aged woman to hysterical tears. And all that’s just in the opening credits of “Kitchen Nightmares.”

For the next hour of the British culinary icon’s popular reality TV series, there is little in the way of praise or pats on the back for the chefs he’s coaching. Instead, he swears. He throws food. He calls people “stupid” and “disgusting pigs.” His entire performance is based on sharp criticism and what some may argue is bullying-type behavior. Viewers eat it up.

Nightmarish behavior is the stuff reality TV shows are made of. [...]

Some psychologists worry that watching reality TV which can glorify bullying will have negative long-term consequences.

“Research shows in the short term our own concepts of aggression are activated in the brain when we watch these shows, and we are primed to behave aggressively,” said psychologist Sarah Coyne.

The Brigham Young University assistant professor has authored dozens of studies that examine the impact aggressive behavior in the media has on its viewers. Reality TV, she found, depicts nearly twice the number of aggressive acts as dramas or comedies.

What motivates aggressive behavior like bullying is complicated, but Coyne says studies have shown consistently that viewers may start to imitate what they watch. [...]

“We are taking a pounding daily from bullies, but for the most part it is still an invisible problem,” said psychologist Gary Namie, who runs the [Workplace Bullying I]nstitute. “And it has huge consequences and costs businesses a fortune.” [...]

If so many people are victims of bullying, why do they come home and watch it on television?

Studies show watching others suffer in part “satiates a feeling of vengeance,” Coyne says. So if a victim can’t get revenge at work, at least they can watch someone else suffer. Namie believes watching someone humiliated on TV also makes people feel safer and more comfortable because, in this case, at least it is not happening to them.

“We bemoan the loss of compassion in society, but we revere this severe level of aggression in these programs, and I think it is a real problem,” Namie said.

Yet reality TV remains popular and is likely to continue to dominate our airwaves because people keep watching.

“In the end, being nice makes for dull entertainment,” Namie said.

(403 words)

Source: <<http://www.wgal.com/health/Our-unhealthy-love-of-reality-TV-bullying/-/9360276/19121360/-/ii5770z/-/index.html>>. [25.08.13]



Annotations

Lines

4	culinary	having to do with the preparation/cooking of food
4	icon	star
12	to be primed	to be prepared
19	to take a pounding	to be hurt
24	to satiate	to gratify, to satisfy to excess
28	to revere	to regard with awe, adore



Text B: Auszug aus dem Artikel

Die Menschenwürde hat kein Drehbuch

Von Pia Lorenz

Sarah H. ist 27 Jahre alt. In der Sat.1-Kuppelshow "Schwer verliebt" wird sie vorgestellt als die "romantische Regalservicekraft". Sie ist eine der Kandidatinnen, denen das an Quotenschlager wie den RTL-Vorreiter "Bauer sucht Frau" angelehnte Reality TV Format dabei helfen will, ihre große Liebe zu finden. Der Sender gibt an, die Kandidaten dabei in Alltags-situationen abzubilden.

Kritisiert werden diese "Reality"-Formate schon lange. "Fremdschämen" und Menschenwürdeverletzung stehen am Pranger. An den Quoten ändert das nichts. Die Zuschauer scheinen sehen zu wollen, wie Sat.1 Sarah in Szene setzt als Barbie-Freak, als soziale Außenseiterin, als eine, der es noch schlechter geht als selbst dem durchschnittlichsten Zuschauer des Formats.

Mit ihr ist erstmals eine der schwer Vermittelbaren an die Öffentlichkeit gegangen. Mit Hilfe der Rheinzeitung und eines Anwalts, der pro bono für sie tätig wird, lehnt sie sich auf gegen den Sender. Dagegen, dass sie viele Dinge nicht habe tun wollen, die das "geheime Drehbuch" vorgeschrieben habe und für die sie sich schämt. Gegen die von ihr als "Knebelvertrag" bezeichnete Vereinbarung, die sie zum Stillschweigen verpflichtete, bis die Sendung begann. Gegen ein Honorar von 700 Euro, das ihr für die gesamte Staffel alle Nutzungsrechte von Persönlichkeits- bis Urheberrecht abkaufte und gegen angedrohte Schadensersatzzahlungen, wenn sie der Vereinbarung zuwider mit der Presse sprechen sollte. [...]

Nun fordern auch aufmerksam gewordene Politiker, dass die Branche sich einem Kodex unterwerfen und eine unabhängige Stelle die Verträge der Kandidaten vor ihrem Abschluss prüfen solle. [...]

[E]s ist die Aufgabe des Rechts, Individuen davor zu schützen, erniedrigende Dinge zu tun, weil diese in einem geheimen Drehbuch stehen, während ganz Deutschland glaubt oder jedenfalls glauben soll, dass sie dabei selbstbestimmt handeln. [...]

(268 Wörter)

Quelle: < <http://www.lto.de/recht/hintergruende/h/reality-tv-format-schwer-verliebt-die-menschenwuerde-hat-kein-drehbuch/> >.
[12.03.13]

Annotations

Zeilen

1	Kuppelshow	TV-Format, in dem Partner vermittelt werden
12	pro bono	<i>lat.</i> pro bono publico, zum Wohle der Öffentlichkeit, z.B. kostenlose Beratung oder rechtliche Vertretung